

جدول دروس رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

۳۰	تعداد واحدهای اصلی
۶	تعداد واحدهای اصلی-اختیاری
۱۲	تعداد واحدهای اختیاری/تخصصی
۶	تعداد واحدهای تخصصی-اصلی
۶	تعداد واحدهای تخصصی-اختیاری

دروس تخصصی-اصلی گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	پیش نیاز	تعداد واحد نظری عملی
۱۳۰۱	استراتژی بازاریابی	Marketing Strategy	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۲	تحقیقات بازاریابی	Marketing Research	۱۰۰۵	۳ ۰

دروس تخصصی-اختیاری گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس (فارسی)	نام درس (انگلیسی)	پیش نیاز	تعداد واحد نظری عملی
۱۳۰۳	ارتباطات بازاریابی	Marketing Communications	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۴	بازاریابی بین الملل	International Marketing	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۵	بازاریابی بین‌بنگاهی	Business-to-Business Marketing	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۶	تبلیغات	Advertising	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۷	رفتار مصرف کننده	Consumer Behavior	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۸	فروش	Sales	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۰۹	قیمت گذاری	Pricing	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۱۰	کانال‌ها بازاریابی	Marketing Channels	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۱۱	مدیریت برند	Brand Management	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۳۱۲	مباحث منتخب در بازاریابی	Selected Topics in Marketing	-	۳ ۰
۱۴۰۱	بازاریابی خدمات	Services Marketing	۱۰۰۵	۳ ۰
۱۷۰۱	تجارت الکترونیک	Electronic Commerce	۱۰۳۱	۳ ۰
۱۷۰۸	مدیریت ارتباط با مشتریان	Customer Relationship Management	-	۳ ۰
۲۳۰۱	توسعه محصول و خدمت	Product and Service Development	۱۰۳۸	۳ ۰