

مرکز مشاوره باخه

www.baakhe.com

جدول دروس رشته مدیریت رسانه

دوره تحصیلی	نوع واحد های درسی				جمع کل واحد های درسی
	جبرانی	تخصصی	اختیاری	پایان نامه	
کارشناسی ارشد	۱۲	۱۲	۱۶	۴	۳۲

دروس تخصصی رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			ساعت			پیش نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مدیریت استراتژیک رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۲	روش های پیشرفته تحقیق کیفی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۳	اقتصاد رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۴	مبانی مدیریت رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۵	مدیریت رسانه پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مبانی مدیریت رسانه
۶	منابع انسانی در صنایع خلاق	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
جمع		۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲	

جدول شماره ۳. دروس اختیاری رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			ساعت			پیش نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۲	مدیریت خبر	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۳	سیاست گذاری رسانه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۴	روش های پیشرفته تحقیق کمی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۵	ارتباطات بین المللی و بیان فرهنگی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	نظریه های ارتباط جمعی
۶	کار آفرینی رسانه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۷	مدیریت تبلیغات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۸	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹	مدل های کسب و کار در صنعت رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۱۰	مدیریت روابط عمومی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۱۱	بازاریابی دیجیتال	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۱۲	حقوق مالکیت فکری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۱۳	صنعت سرگرمی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۱۴	بازرهای دیجیتال	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
جمع		۲۸	-	۲۸	۴۴۸	-	۴۴۸	

