

# مرکز مشاوره باخه

## www.baakhe.com

جدول دروس رشته مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی

| نیمسال اول                                               |            |      |          |              |
|----------------------------------------------------------|------------|------|----------|--------------|
| نام درس                                                  | تعداد واحد |      | نوع درس  | پیش‌نیاز درس |
|                                                          | نظری       | عملی |          |              |
| اصول روش تحقیق در جهانگردی                               | ۲          |      | پیش نیاز |              |
| بازاریابی محصولات جهانگردی                               | ۲          |      | مشترک    |              |
| مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی                     | ۲          |      | مشترک    |              |
| مدیریت بازاریابی در جهانگردی                             | ۲          |      | پیش نیاز |              |
| روش های کمی در جهانگردی                                  | ۲          |      | مشترک    |              |
| تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی                      | ۲          |      | مشترک    |              |
| نیمسال دوم                                               |            |      |          |              |
| نام درس                                                  | تعداد واحد |      | نوع درس  | پیش‌نیاز درس |
|                                                          | نظری       | عملی |          |              |
| سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی                     | ۲          |      | مشترک    |              |
| اقتصاد جهانگردی                                          | ۲          |      | پیش نیاز |              |
| محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری                    | ۲          |      | مشترک    |              |
| حسابداری مدیریت (در صنعت جهانگردی)                       | ۲          |      | اختصاصی  |              |
| رفتار مصرف کننده در جهانگردی                             | ۲          |      | اختصاصی  |              |
| اصول مدیریت و بازاریابی خدمات                            | ۲          |      | مشترک    |              |
| نیمسال سوم                                               |            |      |          |              |
| نام درس                                                  | تعداد واحد |      | نوع درس  | پیش‌نیاز درس |
|                                                          | نظری       | عملی |          |              |
| خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی                            | ۲          |      | مشترک    |              |
| بازاریابی بین الملل در جهانگردی                          | ۲          |      | مشترک    |              |
| ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی                           | ۲          |      | مشترک    |              |
| مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی                       | ۲          |      | اختصاصی  |              |
| سمینار در مسائل بازار یابی جهانگردی (تحقیقات بازار یابی) | ۲          |      | اختصاصی  |              |
| نیمسال چهارم                                             |            |      |          |              |
| نام درس                                                  | تعداد واحد |      | نوع درس  | پیش‌نیاز درس |
|                                                          | نظری       | عملی |          |              |
| پایان نامه                                               |            | ۴    |          |              |



baakhegroup



@baakhe