

جدول دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی

دروس پایه (8 واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
1	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	-	----
2	تحلیل آماری	2	-	----
3	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	-	----
4	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	-	----
5	اخلاق و احکام کسب و کار	2	-	----

دروس اصلی (10 واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
1	کاپد تئوری تصمیم گیری	2	-	-----
2	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	2	-	-----
3	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	-	-----
4	مدیریت رفتار مصرف کننده	2	-	-----
5	مدیریت تبلیغات و برند	2	-	-----

دروس تخصصی (8 واحد)

ردیف	نام درس	نظری	عملی	پیشنیاز
1	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	2	-	-----
2	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	2	-	-----
3	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	2	-	-----
4	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	2	-	-----

پایان نامه

ردیف	نام درس	نوع درس	نظری	عملی	پیشنیاز
1	پایان نامه	اصلی	-	6	گذراندن کلیه دروس