

جدول دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز / هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
ت ۱	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ت ۲	رفتار مصرف‌کننده	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ت ۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ت ۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ت ۵	روش تحقیق پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ت ۶	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
جمع کل		۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲	

دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز / هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
الف ۱	تحلیل آماری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۲	بازار شناسی و مسائل بازار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۳	بازاریابی استراتژیک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۴	کاربرد نوآوری تصمیم‌گیری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۵	مدیریت روابط با مشتری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۶	مدیریت فروش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۸	تحقیقات بازاریابی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۹	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۱۰	تجارت الکترونیک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۱۱	مدیریت زنجیره تأمین	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۱۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۱۳	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
الف ۱۴	طرح‌ریزی کسب‌وکار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
ک ۱	کارورزی	-	۲	۲	-	۳۲	۳۲	
جمع کل		۲۸	۲	۲۸	۴۴۸	۳۲	۴۸۰	

پایان نامه: ۶ واحد

جمع کل واحدها: ۳۴ واحد



baakhegroup



@baakhe